



STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE EUROPEA

Strategia istituzionale

APRO Formazione opera nell'ambito della formazione professionale, dei servizi al lavoro e dei programmi comunitari. Il mercato di riferimento è prevalentemente alimentato da fonti di finanziamento pubbliche e condizionato da fattori di carattere politico, istituzionale e legislativo.

In questo contesto APRO vanta diversi **punti di forza**, quali: una discreta diversificazione delle fonti di finanziamento e dei servizi offerti, un consolidato radicamento territoriale (tra i soci vi sono numerosi enti locali, imprese di diversa dimensione e comparto, associazioni di categoria, banche), risorse umane e strumentali di qualità. Al contempo si evidenziano alcune **problematicità** connesse alla presenza di costi fissi elevati, alla difficoltà nel definire idonee strategie di controllo di gestione e costruire un diverso posizionamento di mercato e nuove linee di servizio.

APRO intende fronteggiare le criticità interne e cogliere le sfide del contesto attraverso le seguenti **linee strategiche di sviluppo**:

- promuovere l'innovazione di processo attraverso la digitalizzazione del sistema documentale e l'aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche dei sistemi informativi (sviluppo della intranet e del sito aziendale, implementazione di un modulo e-commerce, sviluppo di piattaforme di formazione a distanza, aula virtuale e condivisione documentale)
- promuovere la mobilità internazionale per l'apprendimento in contesti formali, non formali ed informali per sviluppare un'offerta formativa internazionale;
- promuovere una maggiore diversificazione delle fonti di finanziamento
- promuovere l'innovazione delle linee di servizio attraverso idonee azioni di marketing
- promuovere l'innovazione dei servizi attraverso l'aggiornamento didattico (tecnologico e metodologico), con riferimento alle principali novità e scenari di contesto (comunicazione digitale, artigianato digitale/CAD e stampa 3D, automazione industriale, robotica, lingue straniere, orientamento in rete, riconoscimento Unesco dei paesaggi di Langhe-Roero-Monferrato, didattica capovolta ed uso del web 2.0 nella didattica)
- sostenere i processi di innovazione mediante lo sviluppo di azioni di comunicazione interna (coaching, iconografia, ecc.) che consentano di ridefinire e rafforzare l'identità aziendale, il senso di appartenenza, promuovere motivazione e partecipazione del personale al cambiamento.



Ragione sociale: **APRO Formazione S.C. a R.L.**

Codice Fiscale Partita IVA/n° R.I. 02605270046 - N° R.E.A. 223065 Capitale Sociale: € 417.420,42 int. vers.

Sede legale "**Mons. G.B. Gianolio**" **ALBA**

Strada Castelgherlone, 2/A - 12051 **Alba** (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede amministrativa

Corso Barolo, 8 - 12051 **Alba** (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede operativa **CANELLI**

Via dei Prati, 16 - 14053 **Canelli** (AT) - Tel. 0141.83.22.76 - Fax 0141.82.54.59 so.canelli@aproformazione.it

www.aproformazione.it



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2

Strategia internazionale

APRO Formazione ha tra i suoi **valori istituzionali** lo sviluppo della professionalità dei giovani e la loro preparazione al mercato del lavoro, che è sempre più orientato all'internazionalizzazione. In questo contesto, l'educazione alla **cittadinanza Europea** dei giovani e la **mobilità** sono importanti strumenti per favorire la loro crescita personale, sociale e professionale.

APRO crede che la formazione e la qualificazione dei giovani abbia un ruolo fondamentale per la loro occupabilità e integrazione sociale oltre che per lo sviluppo dei territori e delle aziende. Il lavoro è infatti mezzo privilegiato per l'inclusione sociale. La formazione professionale permette la crescita dell'occupabilità delle persone e lo sviluppo del sistema produttivo, migliorando l'economia e la società nel suo complesso. APRO, consapevole del ruolo chiave della formazione professionale per lo sviluppo del capitale umano e delle aziende, investe quotidianamente energie e risorse al servizio del territorio. La dimensione comunitaria – nelle sue forme di mobilità, cooperazione e partenariato – rappresenta in questo senso un importante valore aggiunto all'interno di un contesto economico e sociale sempre più globale.

APRO Formazione intende sviluppare la sua visione nel rispetto della mission aziendale e dei valori che contraddistinguono sul territorio regionale/nazionale/Europeo attraverso il raggiungimento dei seguenti **obiettivi di medio-lungo periodo (2014-2020)**:

1. migliorare le opportunità di formazione e mobilità internazionale per studenti, giovani, docenti ed operatori;
2. migliorare l'occupabilità dei giovani e favorire le opportunità di occupazione in aziende estere;
3. sviluppare e trasferire innovazioni di processo, prodotto e servizio in Europa;
4. migliorare la propria rete di collaborazione internazionale europea con scuole, agenzie formative, istituzioni, associazioni di categoria e aziende di diversi Paesi.

Gli obiettivi della strategia di internazionalizzazione sono sviluppati da **piani di azione biennali** che includono attività di mobilità (in invio e in accoglienza), di corsi di formazione transnazionali e di titoli di studio internazionali, progetti di cooperazione transfrontalieri, progetti di scambio di prassi e di sviluppo di innovazioni didattiche, adesione a reti locali, regionali, nazionali e internazionali, corsi di formazione linguistici per studenti, docenti e personale dell'ente, e ogni altra attività funzionale all'internazionalizzazione dei servizi erogati dall'ente formativo. APRO intende sviluppare la propria rete di collaborazione internazionale nei Paesi delle seguenti zone geografiche: **Scandinavia, Baltico, Danubio, Balcani**.

APRO adotta un sistema di monitoraggio e valutazione della strategia internazionale su due livelli: il primo relativo alla raccolta delle valutazioni dei singoli progetti componenti il piano al fine di valutare il livello di raggiungimento dei risultati e degli obiettivi attesi; il secondo relativo ad una valutazione qualitativa del piano di internazionalizzazione per verificarne impatto e futuri adattamenti/miglioramenti. Al termine del processo di valutazione APRO considera la necessità di un aggiornamento/miglioramento dei processi, metodi e strumenti utilizzati per lo sviluppo delle attività e procede al lavoro di revisione, aggiornamento e sviluppo del piano di internazionalizzazione europeo.



Ragione sociale: **APRO Formazione S.C. a R.L.**

Codice Fiscale Partita IVA/n° R.I. 02605270046 - N° R.E.A. 223065 Capitale Sociale: € 417.420,42 int. vers.

Sede legale "Mons. G.B. Gianolio" ALBA

Strada Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede amministrativa

Corso Barolo, 8 - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede operativa CANELLI

Via dei Prati, 16 - 14053 Canelli (AT) - Tel. 0141.83.22.76 - Fax 0141.82.54.59 so.canelli@aproformazione.it

www.aproformazione.it



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2