



www.aproformazione.it



STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021-2027

STRATEGIA ISTITUZIONALE

APRO Formazione scrl è una società consortile fondata nel 1958 con l'intento di favorire, attraverso la realizzazione di corsi di formazione professionale, l'inclusione sociale e l'inserimento lavorativo dei giovani e di rispondere ai fabbisogni di competenza delle imprese del territorio. Il consorzio annovera nella propria compagine sociale i principali enti locali del territorio, imprese di diversa dimensione e comparto, associazioni di categoria e altri portatori di interesse del settore della formazione professionale.

APRO Formazione agisce nell'ambito delle Politiche Attive del Lavoro, erogando attività di formazione professionale, orientamento e servizi al lavoro. Apro conta 3.743 persone iscritte ai corsi di formazione professionale iniziale e continua, 2.220 persone (studenti) che hanno fruito dei servizi di orientamento dell'agenzia, 380 disoccupati che hanno fruito dei servizi al lavoro, 1.479 imprese coinvolte nei servizi erogati, di cui 776 hanno collaborato nella gestione di stage/tirocini e 703 sono state coinvolte nei corsi di formazione aziendale e apprendistato.

APRO Formazione opera principalmente all'interno della programmazione POR FSE della Regione Piemonte e dei programmi comunitari Erasmus+ e Interreg ALCOTRA. Il mercato di riferimento è quindi prevalentemente alimentato da fonti di finanziamento pubbliche e condizionato da fattori di carattere politico, istituzionale e legislativo.

APRO Formazione intende sviluppare le seguenti **linee strategiche di sviluppo**:

- Rafforzare il sistema di relazioni con i propri stakeholder e il lavoro di rete a tutti i livelli (soci, attori sociali, istituzionali ed economici territoriali, partner progettuali) al fine di intercettare bisogni emergenti, costruire risposte sempre più efficaci in termini di acquisizione di finanziamenti e costruzione di idonee strategie di azione nei propri ambiti di intervento;
- Promuovere una maggiore diversificazione delle linee di servizio e delle fonti di finanziamento;
- Promuovere l'innovazione dei servizi attraverso l'aggiornamento didattico del personale in ottica work-based-learning e l'upgrade dei sistemi tecnologici in ottica digital transformation (laboratori, piattaforma e-learning, sistemi informativi), con riferimento alle principali tendenze e scenari di contesto (Didattica Digitale, Industria 4.0, Sistema Duale, Social Innovation, Green Economy);
- Promuovere l'innovazione di processo attraverso la digitalizzazione dei sistemi di gestione nell'ambito della qualità, dei processi amministrativi e commerciali, al fine di un utilizzo strategico dei dati aziendali e una maggiore efficacia delle azioni di marketing (software di process management, controllo di gestione e customer relationship management; sviluppo strumenti di digital marketing: sito e canali social, e-commerce);
- Promuovere la mobilità, l'offerta formativa e la cooperazione internazionale;
- Sostenere i processi di innovazione mediante lo sviluppo di azioni di sviluppo organizzativo e di comunicazione interna nell'ottica dei modelli del change management e del knowledge management (coaching, teamwork, iconografia, ecc.) che consentano di ridefinire e rafforzare l'identità aziendale, il senso di appartenenza, promuovere motivazione e partecipazione del personale al cambiamento.



Ragione sociale: **APRO Formazione S.C. a R.L.**
Codice Fiscale Partita IVA/n° R.I. 02605270046 - N° R.E.A. 223065 Capitale Sociale: € 417.420,42 int. vers.

Sede legale "Mons. G.B. Gianolio" **ALBA**
Strada Castelgherlone, 2/A - 12051 **Alba** (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede amministrativa
Corso Barolo, 8 - 12051 **Alba** (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede operativa **CANELLI**
Via dei Prati, 16 - 14053 **Canelli** (AT) - Tel. 0141.83.22.76 - Fax 0141.16.20.061 so.canelli@aproformazione.it



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2

STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

In linea con quanto indicato dalla strategia di sviluppo aziendale, APRO Formazione intende sviluppare la seguente strategia di internazionalizzazione nel periodo di programmazione 2021-2027.

APRO Formazione ha come visione strategica l'**internazionalizzazione della propria offerta formativa** su tutti i livelli e i settori al fine di sviluppare le competenze dei giovani e favorire il loro inserimento nel mercato del lavoro sempre più dinamico e globale. APRO Formazione vuole contribuire alla costruzione del **sistema di leFP europeo**, in linea con le priorità programmatiche comunitarie, che potrà prevedere programmi e corsi di formazione comuni (specializzazioni/diplomi/qualifiche transnazionali), la mobilità integrata nei percorsi di formazione professionale iniziale a livello sistematico per tutti gli studenti con periodi di formazione (fino ad un semestre o anno formativo) e stage formativi curricolari (fino alle 200/320/400 ore di stage previste dagli attuali percorsi formativi) all'estero.

La **rete internazionale** di collaborazioni di APRO Formazione conta più di **90 partner** in **24 Paesi** con collaborazioni attive in progetti di mobilità e in progetti di partenariato, sviluppo e trasferimento di innovazioni didattiche, rafforzamento istituzionale (capacity building). I Paesi con cui APRO Formazione collabora più attivamente sono Spagna, Portogallo, Grecia, Francia, Germania, Paesi Bassi, Belgio e Finlandia.

APRO Formazione ha tra i suoi **valori istituzionali** lo sviluppo della professionalità dei giovani e la loro preparazione al mercato del lavoro, che è sempre più orientato all'internazionalizzazione. In questo contesto, l'educazione alla **cittadinanza europea** dei giovani e la **mobilità** sono importanti strumenti per favorire la loro crescita personale, sociale e professionale.

APRO Formazione si è **strutturata** negli anni in modo da poter internazionalizzare l'offerta formativa e contribuire così alla costruzione dell'Europa di domani tramite la costituzione dell'ufficio Apro International che si occupa di definire, sviluppare e monitorare la strategia di internazionalizzazione dell'ente. Apro International è composta da un team di 7 persone, un responsabile dei progetti internazionali, un coordinatore esecutivo dei progetti, quattro project manager e un'operatrice amministrativa di supporto per le attività di contabilità e rendicontazione dei progetti.

OBIETTIVI GENERALI

APRO Formazione, consapevole del ruolo chiave della formazione professionale per lo sviluppo del capitale umano e delle aziende, investe quotidianamente energie e risorse al servizio del territorio. La dimensione comunitaria – nelle sue forme di mobilità, cooperazione e partenariato - rappresenta in questo senso un importante valore aggiunto all'interno di un contesto economico e sociale sempre più globale.

APRO Formazione intende lavorare per il raggiungimento dei seguenti **obiettivi generali** dell'ente:

- Aumentare l'attrattività della formazione professionale;
- Ridurre la dispersione scolastica;
- Migliorare l'apprendimento degli studenti e dei lavoratori;
- Migliorare la qualità dell'attività formativa;
- Migliorare l'inclusione sociale dei giovani e degli adulti disoccupati.

SCOPO

APRO Formazione crede che la formazione e la qualificazione dei giovani abbia un ruolo fondamentale per la loro occupabilità e integrazione sociale oltre che per lo sviluppo dei territori e delle aziende. Il lavoro è infatti mezzo privilegiato per l'inclusione sociale. La formazione professionale permette la crescita dell'occupabilità delle persone e lo sviluppo del sistema produttivo, migliorando l'economia e la società nel suo complesso.

Lo **scopo** della strategia di internazionalizzazione è quello di aumentare l'occupazione dei giovani e degli adulti disoccupati.



Ragione sociale: APRO Formazione S.C. a R.L.

Codice Fiscale Partita IVA/n° R.I. 02605270046 - N° R.E.A. 223065 Capitale Sociale: € 417.420,42 int. vers.

Sede legale "Mons. G.B. Gianolio" ALBA

Strada Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede amministrativa

Corso Barolo, 8 - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede operativa CANELLI

Via dei Prati, 16 - 14053 Canelli (AT) - Tel. 0141.83.22.76 - Fax 0141.16.20.061 so.canelli@aproformazione.it



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2

RISULTATI

APRO Formazione intende raggiungere lo scopo della strategia di internazionalizzazione nel rispetto della mission aziendale e dei valori che la contraddistinguono sul territorio regionale/nazionale/europeo/internazionale attraverso il raggiungimento dei seguenti **obiettivi di medio-lungo periodo (2021-2027)**:

1. Miglioramento delle competenze linguistiche, chiave, trasversali e professionali degli studenti e dei disoccupati, sia giovani (I-VET) che adulti (C-VET);
2. Miglioramento delle competenze dei lavoratori: docenti e staff dell'leFP e lavoratori di aziende;
3. Aumentato utilizzo e trasferimento di innovazioni pedagogiche, tecniche/tecnologiche e organizzative;
4. Miglioramento delle reti di collaborazione a livello locale, regionale, nazionale, comunitario ed extra comunitario.

PRINCIPALI STRATEGIE DI SVILUPPO E ATTIVITÀ:

APRO Formazione intende raggiungere i risultati della strategia di internazionalizzazione tramite lo sviluppo delle seguenti strategie e attività:

- Aumentare il numero delle **mobilità** in termini di durata e partecipanti, ampliando il raggio di azione territoriale dei bandi su scala provinciale/regionale e adattando le mobilità agli aggiornamenti normativi sul duale;
- Aumentare il numero di **mobilità di lunga durata** disponibili per giovani in uscita dai percorsi di istruzione e formazione professionale al fine di migliorare le loro opportunità di inserimento lavorativo;
- Migliorare le attività di **"internationalization at home"** tramite attività di incontro, scambio e confronto tra studenti e docenti italiani e stranieri;
- Costruire moduli e percorsi formativi sull'identità e sulla cittadinanza europea nel programma **Jean Monnet**;
- Sviluppare **percorsi formativi transnazionali** in collaborazione con i partner esteri per ogni settore formativo (alberghiero, industriale, digitale, servizi alla persona) tramite progetti di collaborazione, partenariati, alleanze settoriali, centri di eccellenza della formazione professionale;
- Sviluppo di attività di formazione in **e-learning** (blended, virtuali, realtà aumentata, simulatori, piattaforme di formazione a distanza, webinar, lezioni in streaming, video didattici e risorse formative digitali);
- Aumentare l'offerta di **aggiornamento professionale** internazionale dei docenti e dello staff dell'leFP a livello pedagogico, tecnico/tecnologico, linguistico e professionale;
- Sviluppare l'**accoglienza** di docenti, lavoratori e personale leFP per visite professionali, corsi di formazione e/o meeting transnazionali;
- Trasferire il proprio know how formativo, tecnico, tecnologico, organizzativo e progettuale ad altre scuole e enti attivi nell'leFP a tutti i livelli, dal locale all'internazionale, tramite attività e progetti di **capacity building**, coaching e mentoring;
- Sviluppare un'**accademia di formazione internazionale** in ambito turistico e tecnologico che permetta di condividere metodi, approcci, strumenti e materiali digitali al fine di costruire percorsi e attività transnazionali comuni tra diversi Paesi;
- Sviluppare l'erogazione di percorsi formativi con **certificazioni** riconosciute a livello internazionale in tutti i settori;
- Ampliare le **reti** di collaborazione con scuole, università, imprese e centri di ricerca del territorio regionale/nazionale/internazionale in progetti e attività legate alla mobilità degli studenti, dei lavoratori, allo sviluppo e al trasferimento di innovazioni pedagogiche;
- Sviluppare la **rete europea** con partner dei Paesi scandinavi, baltici e balcanici e dei Paesi orientali della zona geografica del Danubio;
- Sviluppare **reti internazionali** in Paesi extracomunitari al fine di espandere la propria strategia di internazionalizzazione a livello globale.



Ragione sociale: APRO Formazione S.C. a R.L.

Codice Fiscale Partita IVA/n° R.I. 02605270046 - N° R.E.A. 223065 Capitale Sociale: € 417.420,42 int. vers.

Sede legale "Mons. G.B. Gianolio" ALBA

Strada Castelghertone, 2/A - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede amministrativa

Corso Barolo, 8 - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70 informa@aproformazione.it

Sede operativa CANELLI

Via dei Prati, 16 - 14053 Canelli (AT) - Tel. 0141.83.22.76 - Fax 0141.16.20.061 so.canelli@aproformazione.it



ACCREDITAMENTO REGIONE PIEMONTE	
FORMAZIONE	
Sedi di Alba	n°1391/001 - n°007/001
Sede di Canelli	n°007/004
ORIENTAMENTO	
Sedi di Alba	n°1392/001 - n°332/001
Sede di Canelli	n°332/004
SERVIZI AL LAVORO	
Sedi di Alba e Canelli	n°0024/F2